

สรุปบัญชีโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ  
จังหวัดนครปฐม

แผนงาน 3.2

ลำดับ	ประเภทโครงการ	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ
1	ด้านเกษตร	1	13	20,385,840
	โครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย	1	13	20,385,840
2	ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน	1	7	10,924,000
	โครงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและSMEs สู่การตลาดและการตลาดยุคใหม่	1	7	10,924,000
3	ด้านท่องเที่ยวชุมชน	1	11	13,962,100
	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	1	11	13,962,100
4	ด้านพัฒนาแหล่งน้ำ ไม่มี			
5	ด้านโครงสร้างพื้นฐานชุมชน ไม่มี			
6	อื่นๆ ไม่มี			
	รวมทั้งสิ้น	3	31	45,271,940

สรุปบัญชีโครงการจังหวัด  
ภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม (แผนงาน 3.2)

จังหวัด นครปฐม

ลำดับ ความ สำคัญ	ชื่อโครงการ	วงเงิน (บาท)	กิจกรรมโดยย่อ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม-จำนวน)	ประเภท โครงการ <sup>1</sup>	วัตถุประสงค์โครงการ								หน่วยดำเนินงาน (ระบุ)	หน่วยรับ งบประมาณ	เป็นโครงการตาม ภารกิจหน่วยงาน ไม่ใช่โครงการปกติ ของหน่วยงาน	ความพร้อม (ระบุ)	ความยั่งยืนของโครงการ (ระบุ)
						สร้างงาน	สร้างอาชีพ	ส่งเสริมตลาด	สร้างช่องทาง	การขยาย	ยกระดับ	มาตรฐาน	คุณภาพ					
<b>ส่วนที่ 1 โครงการจังหวัด ที่มีจังหวัดเป็นหน่วยรับงบประมาณ</b>		45,271,940.00																
	โครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย (13 กิจกรรม)	20,385,840.00	1. กิจกรรมแก้ไขผู้ภัยโควิด งบประมาณ 3,166,000 บาท	เกษตรกร 700 ราย	2	✓				✓	✓			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	สามารถสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารภายในครัวเรือน จำนวน 700 ครัวเรือน
			2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงสุกรรายย่อย งบประมาณ 1,442,600 บาท	เกษตรกร 300 ราย	2	✓				✓	✓			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกษตรกรได้รับองค์ความรู้นำไปปรับปรุงและพัฒนาฟาร์ม และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) ของกรมปศุสัตว์
			3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อ งบประมาณ 2,236,200 บาท	เกษตรกร 300 ราย	2	✓				✓	✓			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ สามารถการผลิตเนื้อโคขุน ที่มีมาตรฐานได้
			4. กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์ ผู้ภัยไวรัสโคโรนา 2019 งบประมาณ 1,101,640 บาท	เกษตรกร 100 ราย	2	✓				✓	✓			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	สินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ผ่านการรับรองความปลอดภัยทางชีวภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วประเทศ
			5. กิจกรรมปรับโครงสร้างการผลิตแพะ-แกะ แบบครบวงจรและยั่งยืน งบประมาณ 1,790,000 บาท	เกษตรกร 100 ราย	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ สามารถทำฟาร์มแบบประณีตมากขึ้น
			6. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร งบประมาณ 2,952,800 บาท	เกษตรกร 1,375 ราย	2	✓	✓					✓		สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	ช่วยสร้างความมั่นคงของอาหารในระยะยาว
			7. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยผลิตจุลินทรีย์ ปม.1 เพื่อสนับสนุนการจัดการระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีและลดต้นทุน งบประมาณ 700,000 บาท	เกษตรกร 300 ราย	2	✓				✓				สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกษตรกรผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ ปม.1 สำหรับนำมาทำเป็นจุลินทรีย์ ปม.1 แบบขยาย ในชุมชนเพื่อแจกจ่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
			8. กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาหารและระบบความปลอดภัยทางชีวภาพเพื่อผลิตสัตว์น้ำสวยงามคุณภาพดีรองรับความต้องการตลาดสากลและป้องกันโรคสัตว์น้ำสวยงาม งบประมาณ 600,000 บาท	เกษตรกร 60 ราย	2			✓	✓	✓	✓			สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	สามารถจำหน่ายและส่งออกสัตว์น้ำสวยงามได้ ช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุน รักษาอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงาม
			9. กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปประมงเชื่อมโยงยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครปฐม งบประมาณ 180,000 บาท	เกษตรกร 20 ราย	2			✓	✓			✓		สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	สร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตด้านการแปรรูปให้กับเกษตรกร ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาการผลิตที่ระบบได้อย่างยั่งยืน
			10. กิจกรรมพัฒนาการจัดการเก็บเกี่ยวผลผลิตสัตว์น้ำเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตลาดสัตว์น้ำในชุมชนและตลาดออนไลน์ งบประมาณ 1,750,000 บาท	เกษตรกร 200 ราย	2			✓	✓					สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสามารถบริหารจัดการข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ และการตามสอบย้อนกลับผลผลิตสัตว์น้ำของกลุ่ม
			11. กิจกรรมส่งเสริมมาตรฐานสถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ งบประมาณ 1,820,000 บาท	เกษตรกร 150 ราย	2					✓	✓			สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกษตรกรให้ความสำคัญต่อการผลิตสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบต่อทั้งผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม
			12. กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรในพื้นที่ขนาดเล็กสำหรับผู้ได้รับผลกระทบ COVID-19 งบประมาณ 2,376,600 บาท	100 ครัวเรือน	2	✓	✓							มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	มีแหล่งอาหารปลอดภัยเพื่อการบริโภคในครัวเรือน สามารถลดรายจ่าย สร้างงานสร้างรายได้ และเป็นชุมชนพึ่งตนเอง
			13. กิจกรรมยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย งบประมาณ 270,000 บาท	เกษตรกร 352 ราย	2					✓	✓			ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	การปนเปื้อนสารเคมี เชื้อโรค และศัตรูพืช เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
	โครงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและSMEs สู่การตลาดและการตลาดยุคใหม่ (7 กิจกรรม)	10,924,000.00	1. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพในชุมชนและการตลาดยุคใหม่ งบประมาณ 6,651,000 บาท	ประชาชน 2,100 คน	3		✓	✓						สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	ครัวเรือนในชุมชนมีการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สรุปบัญชีโครงการจังหวัด  
ภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม (แผนงาน 3.2)

จังหวัด นครปฐม

ลำดับ ความ สำคัญ	ชื่อโครงการ	วงเงิน (บาท)	กิจกรรมโดยย่อ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม-จำนวน)	ประเภท โครงการ <sup>1</sup>	วัตถุประสงค์โครงการ							หน่วยดำเนินงาน (ระบุ)	หน่วยรับ งบประมาณ	เป็นโครงการตาม ภารกิจหน่วยงาน หรือไม่โครงการปกติ ของหน่วยงาน	ความพร้อม (ระบุ)	ความยั่งยืนของโครงการ (ระบุ)
						สร้างงาน	สร้างอาชีพ	ส่งเสริมตลาด	สร้างช่องทาง การขาย	ยกระดับ มาตรฐาน	คุณภาพ ชุมชน	มูลค่าเพิ่ม ต่อสินค้า					
			2. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัล/การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อส่งเสริมการนำเสนอสินค้า งบประมาณ 433,000 บาท	ผู้ประกอบการ 50 ราย	3			✓	✓	✓	✓		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	ผู้ประกอบการมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อ นำเสนอสินค้าสำหรับการขายออนไลน์ ที่ ตอบโจทย์ผู้บริโภคหลังการระบาดของ Covid-19
			3. กิจกรรมปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สื่อและการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทาง การตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น งบประมาณ 450,000 บาท	ผู้ประกอบการ 50 ราย	3			✓	✓	✓	✓		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	ผู้ประกอบการมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อ นำเสนอสินค้าสำหรับการขายออนไลน์ ที่ ตอบโจทย์ผู้บริโภคหลังการระบาดของ Covid-19
			4. กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์/สื่อส่งเสริมและการตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 50 ผู้ประกอบการ งบประมาณ 300,000 บาท	ผู้ประกอบการ 25 ราย	3			✓	✓	✓	✓		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	ผู้ประกอบการมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อ นำเสนอสินค้าสำหรับการขายออนไลน์ ที่ ตอบโจทย์ผู้บริโภคหลังการระบาดของ Covid-19
			5. กิจกรรมพัฒนาผลผลิตท้องถิ่นของอำเภอกำแพงแสนสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าสู่ตลาด ในยุค New Normal งบประมาณ 490,000 บาท	ประชาชน 200 คน ผู้ประกอบการ 3-6 กลุ่ม	3			✓	✓	✓	✓		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	ยกระดับผลผลิตภายในท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
			6. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนด้วยวิถีชีวิตพื้นถิ่น ตอน ขวนเพื่อนมาจับกุ้งที่ ห้วยม่วง งบประมาณ 500,000 บาท	ประชาชน 200 คน	3			✓	✓	✓	✓		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	สร้างภาพลักษณ์ของชุมชน และรายได้ในระยะยาว จึงทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้
			7. กิจกรรมมหรหรรรมและจำหน่ายสินค้าเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จังหวัดนครปฐม งบประมาณ 2,100,000 บาท	ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 60 ราย	3			✓	✓				สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม	70042	✓	พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	สร้างรายได้ ให้ผู้ประกอบการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็ง

สรุปบัญชีโครงการจังหวัด  
ภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม (แผนงาน 3.2)

จังหวัด นครปฐม

ลำดับ ความ สำคัญ	ชื่อโครงการ	วงเงิน (บาท)	กิจกรรมโดยย่อ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม-จำนวน)	ประเภท โครงการ <sup>1</sup>	วัตถุประสงค์โครงการ								หน่วยดำเนินงาน (ระบุ)	หน่วยรับ งบประมาณ	เป็นโครงการตาม ภารกิจหน่วยงาน หรือไม่	ใช้โครงการปกติ ของหน่วยงาน	ความพร้อม (ระบุ)	ความยั่งยืนของโครงการ (ระบุ)	
						สร้างงาน	สร้างอาชีพ	ส่งเสริมตลาด	สร้างช่องทาง	ขยาย	ยกระดับ	มาตรฐาน	คุณภาพ							มูลค่าเพิ่ม
	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม (11 กิจกรรม)	13,962,100	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรภาคการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม งบประมาณ รวม9,044,500 บาท																	
			1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุค New Normal งบประมาณ 2,197,500 บาท	บุคลากร ด้านการท่องเที่ยว 450 คน	4	✓	✓										70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเสริมสร้างและ ต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายหลังจากที่ ได้รับผลกระทบจากการการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
			1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ตีอาวูผู้ประกอบการทำการตลาด กระตุ้นการ ท่องเที่ยวนครปฐม เชิงรุก งบประมาณ 1,000,000 บาท	ผู้ประกอบการ 200 ราย	4	✓	✓	✓	✓								70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	ผู้ประกอบการภายในจังหวัดนครปฐมจะ เข้าถึงการตลาดบนโซเชียลมีเดียและทำให้ เกิดกาต่อยอด พัฒนาจุดเด่นของร้านค้า เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและ บริการได้มากขึ้น
			1.3 โครงการฟื้นฟู พัฒนากิจกรรม สินค้าและเครื่องมือประชาชนในพื้นที่ในช่วง New Normal เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับทางการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม งบประมาณ 949,600 บาท	ประชาชน 300 ราย	4	✓	✓	✓	✓								70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการ ปรับตัวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (new normal)
			1.4 โครงการการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรมสุขภาพ อาหารและวิถีชุมชนในจังหวัดนครปฐมตามวิถีการท่องเที่ยวแบบ New Normal งบประมาณ 3,432,800 บาท	ผู้ประกอบการ 80 ราย	4			✓	✓	✓		✓					70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ แสดงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำหรับ การจัด ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
			1.5 โครงการเครื่องมือประชาสัมพันธ์เพื่อพลิกฟื้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในจังหวัด นครปฐม งบประมาณ 1,049,000 บาท	นักท่องเที่ยว 5,000 ราย	4			✓	✓								70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	แอปพลิเคชันระบบสนับสนุนการวาง แผนการท่องเที่ยวจากปัจจัยเงื่อนไขต่างๆ และสร้างเส้นทางการเชื่อมโยงท่องเที่ยว และและข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวด้าน ต่างๆ
			1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม งบประมาณ 415,600 บาท	ประชาชน 48 ราย เยาวชน 60 ราย	4	✓	✓	✓	✓	✓		✓					70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ สร้างงาน สร้าง อาชีพจากทุนทางวัฒนธรรมให้กับเด็กและ เยาวชนคนรุ่นใหม่ในชุมชน โดยเฉพาะอย่าง ยิ่งการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลง ของสังคมแบบ New Normal
			2. การตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม งบประมาณรวม 2,190,000 บาท																	
			2.1 โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรม จังหวัดนครปฐม งบประมาณ 990,000 บาท	ชุมชน 11 แห่ง	4	✓	✓	✓	✓	✓		✓					70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	ประชาชนในชุมชนคุณธรรมฯ ได้นำทุนทาง วัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสามารถสร้าง เศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
			2.2 จัดมหกรรมทำการตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ Smart Farm นครปฐม งบประมาณ 1,200,000 บาท	นักท่องเที่ยว 5,000 ราย เกษตรกร 10 ราย ประชาชน 500 ราย	4	✓	✓	✓	✓								70042	✓	พร้อมดำเนิน โครงการได้ทันที	ทำให้ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครปฐม เป็นที่รู้จักมากขึ้นและสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยว และก่อให้เกิดรายได้และ กระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น

สรุปบัญชีโครงการจังหวัด  
ภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม (แผนงาน 3.2)

จังหวัด นครปฐม

ลำดับ ความ สำคัญ	ชื่อโครงการ	วงเงิน (บาท)	กิจกรรมโดยย่อ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม-จำนวน)	ประเภท โครงการ <sup>1</sup>	วัตถุประสงค์โครงการ							หน่วยดำเนินงาน (ระบุ)	หน่วยรับ งบประมาณ	เป็นโครงการตาม ภารกิจหน่วยงาน หรือไม่โครงการปกติ ของหน่วยงาน	ความพร้อม (ระบุ)	ความยั่งยืนของโครงการ (ระบุ)	
						สร้างงาน	สร้างอาชีพ	ส่งเสริมตลาด	สร้างช่องทาง	ขยาย	ยกระดับ	มาตรฐาน						คุณภาพ
			3. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งบประมาณรวม 2,727,600 บาท															
			3.1 จัดเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและชาติพันธุ์จังหวัดนครปฐม งบประมาณ 700,000 บาท	ประชาชน 1,000 ราย เกษตรกร 10 ชุมชน ผู้ประกอบการ 50 ราย นักท่องเที่ยว 5,000 ราย		4	✓	✓	✓	✓	✓	✓		70042	✓		พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและชาติพันธุ์ให้มีตัวตนที่ชัดเจนและเป็นรู้จักอย่างกว้างขวางโดดเด่น เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนและชาติพันธุ์ที่มีความยั่งยืนต่อไป
			3.2 โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดนครปฐม งบประมาณ 1,024,000 บาท	ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 40 ราย		4	✓		✓	✓				70042	✓		พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	เกิดการตระหนักและรับรู้ในคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และผลลัพธ์สุดท้ายจะนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยได้เป็นอย่างดี
			3.3 โครงการส่งเสริมเทศกาล ประเพณีและกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว งบประมาณ 1,003,600 บาท	ศิลปินพื้นบ้าน 9 คณะ ประมาณ 50 ราย		4	✓	✓	✓	✓				70042	✓		พร้อมดำเนินโครงการได้ทันที	กลุ่มศิลปินและผู้ผลิตงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีพื้นที่การแสดงนำเสนอและจำหน่ายผลงานเกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้
	รวมทั้งสิ้น	45,271,940																
ส่วนที่ 2 โครงการจังหวัด ที่มีส่วนราชการอื่นเป็นหน่วยรับงบประมาณ ไม่มี																		
	รวมวงเงินทั้งสิ้น	45,271,940.00																

หมายเหตุ <sup>1</sup> ช่องประเภทโครงการ ให้กรอกรหัส ดังนี้ 1 = จ้างงาน 2 = เกษตร 3 = ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP 4 = ท่องเที่ยวชุมชน 5 = แหล่งน้ำชุมชน 6 = โครงสร้างพื้นฐาน 7 = อื่นๆ

หมายเหตุ <sup>2</sup> การพิมพ์รายละเอียดให้พิมพ์ต่อเนื่องใน row เดียวกัน โดยไม่ต้องตัดข้อความเพื่อขึ้นบรรทัดใหม่ (1 row 1 record)